SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena (HIPC),

Decembar 2023

11.01.2024
Agencija za Statistiku Kosova (ASK) objavljuje Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena (HIPC)" za mesec decembar 2023.godine, sa baznom godinom 2015=100.

Potrošačke cene su porasle na 4,9% u 2023.godini

Ukupan Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena je u proseku bio veći za 4,9% u 2023.godini u poređenju sa 2022.godinom.

2023.godina / 2022.godina 4,9%

Ukupan Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena u zemlji u 2023.godini bio je veći u proseku za (4,9%) u poređenju sa 2022.godinom.

Povećanje indeksa potrošačkih cena primećeno je u COICOP grupama i podgrupama: Povrće (15,9%);Voće (11,4%); Prehrambeni proizvodi (11,3%); Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši (11,2%); Hleb i žitarice (8,9%); Mleko, sir i jaja (8,4%); Meso (7,8%); Električna energija, gas i ostala goriva (7,5%); Nameštaj, kućni aparati i održavanje kuće (7,3%); Stanovanje, voda, struja, plin i druga goriva (6,4%); Alkoholna pica i duvan (6,4%); Bezalkoholna pića (6,3%); Restorani i hoteli (5,8%); Razna roba i usluga (3,8%); Kupovina vozila (3,8%); Odeća i obuća (3,4%); Zdravstvo (2,7%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od 6,2% na HIPC.

Dok pad harmonizovanoh Indeksa Potrošačkih Cena tokom 2023.godine primećen je kod: Goriva i maziva za lični prevoz (-11,4%); Korišćenje opreme za lični prevoz (-8,3%); Prevoz (-2,2%) sa zajedničkim uticajem od -1,3% na HIPC.

Decembar 2023 / Decembar 2022 2,3 %

Ukupan Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena je u proseku bio veći za (2,3%) u decembru 2023.godine u poređenju sa decembrom 2022.godine.

Ovo je uglavnom objašnjeno povećanjem potrošačkih cena u ovom periodu kod grupe i podgrupe COICOP-a: Voće (16,6%); Povrće (16,4%); Terapijski aparati (6,9%); Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši (6,6%); Alkoholna pica i duvan (6,5%); Održavanje i popravka opreme za lični prevoz (6,5%); Prehrambeni proizvodi (6,3%); Stakleni pribor, pribor za jelo i kuhinjski alati (5,8%); Restorani i hoteli

(3,9 %); Medicinski proizvodi, aparati i oprema (3,6%); Ambulantne usluge (3,4%); Hleb i žitarice (2,4%); Razna roba i usluga (2,4%); Odeća i obuća (2,0%); Finansijske usluge (1,8%); Meso (1,3%); Nameštaj i nameštaj, tepisi i druge podne obloge (1,1%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od 2,7% na HIPC.

Dok pad potrošačkih cena primećuje se kod grupe i podgrupe COICOP-a: Ulja i masti (-10,5%); Mleko, sir i jaja (-3,7%); Čvrsta goriva, ogrevno drvo, pelet itd. (-0,9%); Sredstva komunikacije (-0,4%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od -0,4% na HIPC.

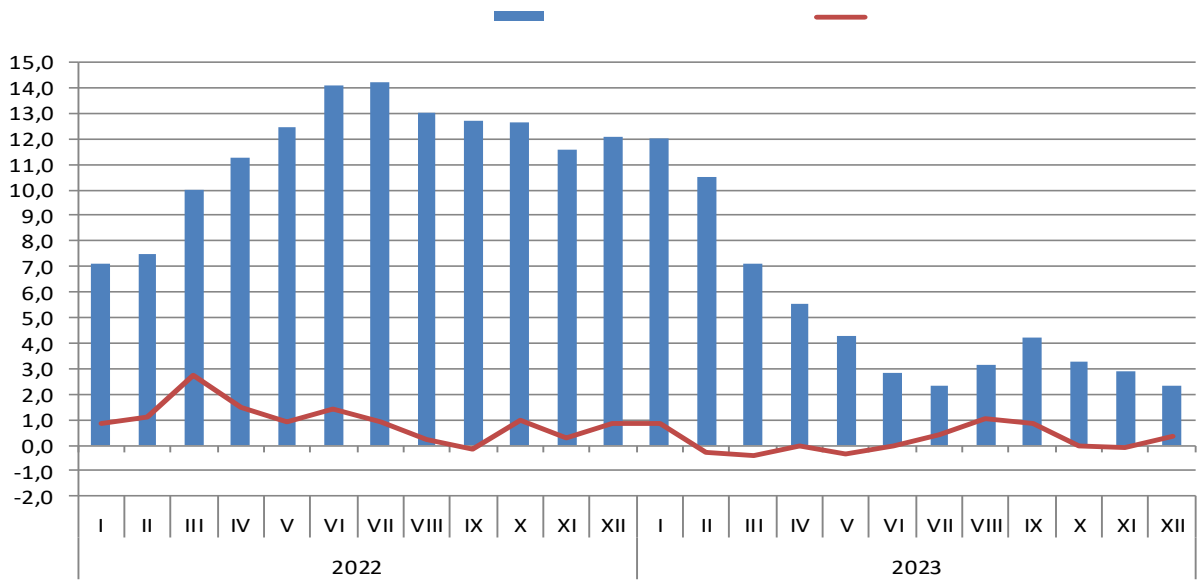
Decembar 2023 / Novembar 2023 0,3 %

Ukupan Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena je u proseku bio veći za 0,3% u decembru 2023.godine u poređenju sa novembrom 2023.godine.

Ovo je uglavnom objašnjeno povećanjem potrošačkih cena u ovom periodu kod grupe i podgrupe COICOP-a: Usluge prevoza (16,7%);Struja (10,3%); Povrće (2,6%); Duvan (1,7%); Mleko, sir i jaja (1,7%); Kućni aparati (0,4%); Bezalkoholna pića (0,2%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od 0,9% na HIPC.

Dok pad potrošačkih cena primećuje se kod grupe i podgrupe COICOP-a: Goriva i maziva za lični prevoz (-6,0%); Hleb i žitarice (-0,8%); Zdravstvo (-0,2%); Odeća i obuća (-0,1%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od -0,6% na HIPC.

Mesečna i godišnja stopa inflacije u % merena HIPC-om



AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS
AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA
KOSOVO AGENCY OF STATISTICS

Mesečne i godišnje promene cena u % za grupe i podgrupe COICOP-a, Kosovo

COICOP	Grupe i podgrupe	Težine 2023 në ‰	XII - 2023 2015=100	XII - 2023 XI- 2023	XII - 2023 XII - 2022	Prosečan godišnji indeks 2023, 2015=100	2023 2022
00	Ukupan IHC	1000.0	129.8	0.3	2.3	128.0	4.9
01	Hrana i bezalkoholna pića	381.9	143.3	0.4	3.0	142.1	8.4
02	Alkoholna pića, duvan	64.4	138.8	1.3	6.5	135.1	6.4
03	Odeća i obuća	41.1	107.5	-0.1	2.0	105.7	3.4
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	89.4	129.1	4.2	5.9	120.3	6.4
05	Nameštaj, kućni aparati i rutinsko održavanje domaćinstva	62.0	120.8	0.2	4.3	119.0	7.3
06	Zdravlje	24.1	116.4	-0.2	3.3	114.9	2.7
07	Transport	182.9	122.0	-1.8	-3.4	122.9	-2.2
08	Komunikacija	21.9	114.5	0.0	-0.4	114.5	-0.5
09	Rekreacija i kultura	36.6	106.1	-0.1	4.8	103.7	2.9
10	Obrazovanje	5.9	104.0	0.0	-0.3	104.6	1.9
11	Restorani i hoteli	32.1	129.3	0.0	3.9	127.8	5.8
12	Razna roba i usluge	57.8	118.6	0.2	2.4	117.2	3.8

Za više informacija o publikaciji Harmonizovanog Indeksa Potrošačkih Cena (HIPC) za mesec decembar 2023.godine, posetite: https://ask.rks-gov.net/Themes/PricesAndInflation